

OBCHODNÍ PODMÍNKY - zákazníci

Objednatel zasláním své objednávky stvrzuje souhlas s obchodními podmínkami. Za zaslání objednávky se považuje využití objednávkového formuláře na webu www.showbook.cz, nebo zaslání emailu s předmětem objednávky na objednavky@showbook.cz, případně emailová reakce na nabídku našeho zástupce na příslušný email této zodpovědné osoby. Objednatel po odeslání objednávky souhlasí s uhrazením zálohy (rezervačního poplatku), která může být až do výše 100% ceny vystoupení, běžně však maximálně 50% z celkové ceny. Rezervační poplatek je splatný obratem do 3 pracovních dnů od vystavení náležité faktury. Při neuhrazení rezervačního poplatku v době splatnosti se objednávka automaticky ruší, pokud není se zákazníkem osobně dojednáno jinak.

STORNO POPLATKY

Při zrušení objednávky ze strany zákazníka ve lhůtě delší než 14 dní před avizovaným termínem vystoupení se uplatňuje storno poplatek 50% z ceny vystoupení. Při zrušení objednávky ze strany zákazníka ve lhůtě do 13 – 8 dní před avizovaným termínem vystoupení se uplatňuje storno poplatek 75 % z ceny vystoupení. Při zrušení objednávky ze strany zákazníka méně než týden před avizovaným termínem vystoupení, je výše storno poplatku 100% z ceny vystoupení. Storno poplatky jsou využity pro pokrytí nákladů spojených s administrací zakázky a ušlým ziskem umělce. Při zrušení vystoupení ze strany umělce vracíme zálohu na účet objednatele v plné výši do 5 pracovních dnů od zrušení objednávky. Současně zákazníka přednostně podpoříme při zajištění náhradního programu.

OBCHODNÍ PODMÍNKY – inzerenti (umělci, či skupiny)

Server Showbook.cz mapuje nabídku komerčních uměleckých vystoupení na území České republiky a zprostředkovává umělcům kontakt se zákazníky. Server je navržen tak, aby zájemcům o vystoupení poskytl přehledný seznam s možností jednoduchého vyhledávání a cílené filtrace.

Umělcům nabízíme

- Možnost vložení umělce, či skupiny a nekonečný počet jednotlivých vystoupení do databáze ZDARMA.
- Bezplatnou propagaci vystoupení prostřednictvím našich kampaní (PPC, remarketing, retargeting, nástroje sociálních sítí, ...).
- Aktivní hledání zákazníků prostřednictvím našeho obchodního týmu.

ZPROSTŘEDKOVATELSKÁ PROVIZE

Od 1. 10. 2014 je výše zprostředkovatelské provize tvořena dohodou mezi Showbookem (příp. jeho obchodními partnery) a umělcem, či skupinou. Zákazníkovi serveru Showbook.cz se účtuje ihned po objednání rezervační poplatek. Tomuto zákazníkovi se vrací rezervační poplatek, pokud se vystoupení z jakéhokoliv důvodu neuskuteční.

Inzerent má nárok na kompenzaci v případě, že objednané vystoupení zruší zákazník v den konání akce. Tato kompenzace je stanovena na 50% z hodnoty rezervačního poplatku. V jiném případě inzerent na kompenzaci nárok nemá.

Spolupracovat se serverem Showbook.cz mohou pouze PROFESIONÁLOVÉ (umělec, či skupina je firma nebo OSVČ).

Výsledná cena pro umělce je cena dohodnutá zástupcem ShowBooku po odečtení provize, jejíž výši určuje zástupce ShowBooku podle aktuálních možností. Odměna pro umělce by neměla být nižší než odměna mezi ShowBookem a umělcem domluvená, její snížení ale může být předmětem dalšího jednání pro podporu získání zakázky.

Zprostředkovatel je povinen poskytnout za placené členství účinkujícímu následující služby a informace.

Za první stupeň placeného členství "PERFORMER" je zprostředkovatel povinen účinkujícímu poskytnout:

- **kontakt na poptávajícího a veškeré informace o každé poptávce kterou zprostředkovatel získá od klientů prostřednictvím webového portálu ShowBook.cz**

Za druhý stupeň placeného členství "PROFÍK" je zprostředkovatel povinen účinkujícímu poskytnout:

- vše z předchozího stupně členství
- **přehled všech poptávek portálu ShowBook.cz s možností poslat poptávajícím vlastní nabídku vystoupení na požadovaný termín, prostřednictvím aukčního systému ShowBook**

Placené členství je podmíněno úhradou příslušné částky na bankovní účet. Placené členství je aktivováno v den přijetí platby na bankovní účet. Platnost členství je jeden kalendářní měsíc. Pokud měsíc po aktivaci či re-aktivaci členství nepřijde na bankovní účet příslušná částka pro aktivaci členství na následující měsíc začíná běžet ochranná lhůta 5ti dnů. Pokud ani v ochranné lhůtě nedojde k úhradě, členství šestým dnem zaniká.

V rámci základního neplaceného členství ZELENÁČ si vyhrazuje portál ShowBook pracovat s informacemi z poptávek a vystupovat v případě poptávky jako aktivní zprostředkovatel mezi poptávajícím klientem a účinkujícím.

Představení může do databáze vložit pouze přihlášený uživatel.

Registraci je možné provést vyplněním požadovaných údajů na stránce "Inzerenti", případně přihlášením přes sociální síť.

Registrace vyplněním údajů na našem serveru

Na stránce inzerenti v záložce registrace vyplňte požadované údaje:

- Uživatelské jméno, které slouží k identifikaci v systému
- Emailová adresa, na kterou Vás budeme kontaktovat a kam Vám budeme následně také zasílat poptávky
- Heslo, pro přihlášení do systému

Po vyplnění všech údajů pokračujte tlačítkem "Vytvořit nový účet", tím bude vytvořen nový účet uživatele.

Registrace přes sociální síť

Registrace pomocí sociální sítě je možná na stránce inzerenti v záložce registrace po kliknutí na ikonu vybrané sociální sítě. Následně bude uživatel vyzván k zadání přihlašovacích údajů do vybrané sociální sítě. Po dokončení přihlašovacího procesu bude uživateli automaticky vytvořen účet na serveru Showbok.cz.

Přihlášení

Přihlášení do systému je možné na stránce "Inzerenti" prostřednictvím uživatelského jména a hesla nebo pomocí sociální sítě.

Vytvoření osobního profilu

Po prvním přihlášení doporučujeme nejprve založit profil vystupujícího, kde jsou vyplněny důležité kontaktní a identifikační údaje o vystupujícím. Na základě tohoto profilu může dále uživatel vytvořit nabídku vlastního vystoupení. Osobní profil je možné vytvořit po přihlášení v záložce "Přidat profil".

Přidání nového vystoupení

Po vytvoření osobního profilu je možné vytvořit detail vystoupení, který je prezentován návštěvníkům serveru Showbooku.cz. Při vkládání fotografií zvolte prosím pouze ty v HD kvalitě - ovlivňuje to především zájem o Vaše vystoupení.

U vytváření detailu celého vystoupení zadávejte všechny údaje podrobně a v originálním znění. I toto má zásadní vliv na to, zda si zákazník vybere právě Vaše vystoupení a mimo to - správně vyplněné profily usnadňují následující komunikaci s klientem.